

Savaitinis žurnalas apie Lietuvos ir užsienio žymių žmonių gyvenimą: TV ir kino žvaigždžių, menininkų, sportininkų, politikų, verslininkų, pramogų pasaulio atstovų. Čia rasite ir įspūdžių iš savaitės renginių, koncertų, vakarėlių, švenčių ir pristatymų, savaitės TV programą. **Tai populiariausias* žurnalas Lietuvoje - Nr.1 – tarp visų bendrojo pobūdžio, pramoginių, gyvenimo būdo ir moterims skirtų savaitinių leidinių.**



Pagrindiniai duomenys*:

Rinkoje: nuo 2000 m. lapkričio mėn.;

Vidutinis tiražas: 130.000 egz.;

Kaina: 2,60 Lt;

Prekyboje: kiekvieną ketvirtadienį;

Skaitytojų auditorija*:

(* TNS Gallup 2010 pavasaris)

Tikslinė auditorija: aukščiausio ir vidutinio lygio vadovai, vidutinės grandies vadovai, išsilavinę tarnautojai, vadybininkai, smulkaus verslo atstovai, aukštos kvalifikacijos specialistai;

Skaitytojų amžius: ~15-29 m., 30-49 m., 50-74 m.;

Vidutinė auditorija: 411.000 (15,7 %);

Bendroji auditorija: 662.600 (25,4 %);

Pajamos: aukštos, vidutinės, žemos;

Didžiausio tiražo žurnalas Lietuvoje apie žmones !



Reklamos kainos, Lt (neįskaitant PVM)

Reklamos vieta	2010.07.01 – 12.31	Dydžiai (su užlaid.) mm
II viršelio psl.	9500	235x305
III viršelio psl.	8700	235x305
IV viršelio psl.	11200	235x305
1 vidinis puslapis	8600	235x305
2 psl. (atranka)	15600	460x305
1/2 psl. vertik./horiz.	5600	123x305, 235x158
1/3 psl. vertik./horiz.	4500	85x305, 234x108
1/4 psl. vertik./horiz.	4300	66x305, 235x84
Prie turinio*	1840	70x70
Prie TV programos*	780	20x208 (118)
Prie TV programos*	2200	108x108

(*nuolaidos netaik.)

Priemokos:

Reklama tarp turinio ir 50-tojo psl.	15 %
Reklama dešinėje	10 %

Užsakymo terminas: 14 d. iki pasirodymo prekyboje

Maketo pristatymo terminas: 7 d. iki pasirodymo prekyboje

