



žurnalų leidybos grupė

Apie “Žurnalų leidybos grupę”, 2012 m.

- 17 metų patirtis (veiklos Lietuvoje pradžia - 1992 m.);
 - Nuo 2004 m. priklauso “**Schibsted Media Group**” įmonių grupei* (Norvegija);
 - Šiuo metu leidžia 10 savaitinių ir mėnesinių žurnalų, taip pat jų priedus;
 - Per 2011 m. iš viso išleido ir išplatino daugiau kaip 13.5 mln. egz. žurnalų ir jų priedų;
 - Nuo 2010 metų žurnalų „Žmonės“, „Laima“, „JI“, „Edita“ tiražus audituoja **Ernst&Young**
- „**Schibsted Media Group**” – vienas džiausių Europos žiniasklaidos koncernų, sėkmingai vykdomas veiklą 22-se Europos šalyse. Lietuvoje „**Schibsted Media Group**“ įmonių grupei priklauso 3 įmonės: UAB “Žurnalų leidybos grupė”, UAB “15 minučių” (laikraštis "15 minučių", www.15min.lt), UAB "Plius.lt“ (www.plius.lt, www.autoplus.lt, www.domoplus.lt ir kt.).



Savaitinis žurnalas apie Lietuvos ir užsienio žymių žmonių gyvenimą: TV ir kino žvaigždžių, menininkų, sportininkų, politikų, verslininkų, pramogų pasaulio atstovų. Čia rasite ir įspūdžių iš savaitės renginių, koncertų, vakarėlių, švenčių ir pristatymų, savaitės TV programą. **Tai populiariausias žurnalas Lietuvoje tarp visų bendrojo pobūdžio, pramoginių, gyvenimo būdo ir moterims skirtų savaitinių leidinių.**



Pagrindiniai duomenys*:

Rinkoje: nuo 2000 m. lapkričio mėn.

Vidutinis tiražas: 130.000 egz.!!!

Kaina: 2,80 Lt

Prekyboje: kiekvieną ketvirtadienį

Skaitytojų auditorija*:

(*TNS Gallup 2011 vasara)

Tikslinė auditorija: žmonės, besidomintys pramogų pasaulio aktualijomis - aukščiausio ir vidutinio lygio vadovai, vidutinės grandies vadovai, išsilavinę tarnautojai, vadybininkai, smulkaus verslo atstovai, aukštos kvalifikacijos specialistai;

Vidutinė auditorija: 376.300 (14,5 %);

Bendroji auditorija: 605.900 (23,4 %);

Reklamos kainos 2012 m., Lt (neįskaitant PVM)

Reklamos vieta	01 01 - 02 28	03 01 - 05 31	Dydžiai (su užlaid.) mm
	06 01 - 08 31	09 01 - 12 31	
II viršelio psl.	9500	10450	235x305
III viršelio psl.	8700	9570	235x305
IV viršelio psl.	11200	12320	235x305
1 vidinis puslapis	8600	9460	235x305
2 psl. (atlanka)	15600	17160	460x305
1/2 psl. vertik./horiz.	5600	6160	123x305, 235x158
1/3 psl. vertik./horiz.	4500	4950	85x305, 234x108
1/4 psl. vertik./horiz.	4300	4730	66x305, 235x84
Nestandartinė reklama*:			
1 kv.cm	30	30	
Prie turinio	1470	1470	70x70
Prie turinio	3150	3150	150x70
Prie TV programos	2200	2200	108x108
Paskutinis puslapis (pramogoms, renginiams)	900	900	60x80; 80x60
(*nuolaidos netaikomos)			
Priemokos:			
Reklama tarp turinio ir 50-tojo psl.	15 %		
Reklama dešinėje	10 %		



Užsakymo terminas: 14 d. iki pasirodymo prekyboje
 Maketo pristatymo terminas: 7 d. iki pasirodymo prekyboje

Didžiausio tiražo žurnalo Lietuvoje „Žmonės“ leidinys. „Žmonės. Legendos“ – žurnalas skaitantiems ir vertinantiems pasakojimus ne apie vienadienes žvaigždes. Tai intriguojančios istorijos, laiko patikrintos vertybės, dar daugiau pramogų pasaulio spindesio ir prabangos.



Pagrindiniai duomenys*:

Rinkoje: nuo 2009 m.

Vidutinis tiražas: 16.000 egz.

Kaina: 4,90 Lt

Prekyboje: kas ketvirtį (2012 m.: kovo, birželio, rugsėjo ir gruodžio pabaigoje)

Skaitytojų auditorija:

Tikslinė auditorija: brandūs (daugiausia vidutinio ir vyresnio amžiaus) skaitytojai - aukščiausio ir vidutinio lygio vadovai, vidutinės grandies vadovai, išsilavinę tarnautojai, vadybininkai, smulkaus verslo atstovai, aukštos kvalifikacijos specialistai;

Vidutinis skaitytojų amžius: ~30-49 m.; moterys;

Reklamos kainos, Lt (neįskaitant PVM)

Reklamos vieta	2012	Dydžiai (su užlaid.) mm
II viršelio psl.	4800	235x305x2
III viršelio psl.	4400	235x305
IV viršelio psl.	5600	235x305
1 vidinis puslapis	4300	235x305
2 psl. (atranka)	7800	460x305
1/2 psl. vertik./horiz.	2800	123x305, 235x158
1/3 psl. vertik./horiz.	2400	85x305, 235x108
1/4 psl. vertik./horiz.	2000	66x305, 123x158, 235x84

Priemokos:

Reklama tarp turinio ir 25-tojo psl.	15 %
Reklama dešinėje	10 %

Užsakymo terminas: 6 sav. iki pasirodymo prekyboje
 Maketo pristatymo terminas: 2 sav. iki pasirodymo prekyboje



Stiliaus, mados naujienų, gyvenimo būdo, savęs pažinimo ir puoselėjimo leidinys brandžiai, išsilavinusiai moteriai, taip pat "business woman", vertinančiai išmintį, grožį, nuoširdumą, siekiančiai gyventi visavertį gyvenimą. Žurnale – nuolatiniai "Laimos" konkursai skaitytojoms.



Pagrindiniai duomenys*:

Rinkoje: nuo 1993 m.

Vidutinis tiražas: 22.000 egz.

Kaina: 4,90 Lt

Prekyboje: kiekvieno mėnesio 20 d.

Skaitytojų auditorija*:

(*TNS Gallup 2011 m. vasara)

Tikslinė auditorija: moterys, siekiančios gyventi visavertį gyvenimą – vadovės, tarnautojos, vadybininkės, smulkaus verslo atstovės, aukštos kvalifikacijos specialistės;

Vidutinis skaitytojų amžius: ~30-49 m.; moterys

Vidutinė auditorija: 74.100 (2,9 %)

Bendroji auditorija: 162.600 (6,3 %)

Pajamos: aukštos, vidutinės



SCHIBSTED
MEDIA GROUP



žurnalų leidybos grupė

Mėnesinis stiliaus ir mados žurnalas moterims !

Reklamos kainos, Lt (neįskaitant PVM)

Reklamos vieta	2012 m.	Dydžiai (su užlaid.) mm
II viršelio psl.+3-asis psl.	17000	235x305x2
III viršelio psl.	8600	235x305
IV viršelio psl.	11900	235x305
1 vidinis puslapis	6500	235x305
2 psl. (atranka)	11800	460x305
1/2 psl. vertik./horiz.	3300	123x305, 235x158
1/3 psl. vertik./horiz.	2500	85x305, 235x108
1/4 psl. vertik./horiz.	2000	66x305, 123x158, 235x84

Priemokos:

Reklama iki ir prie turinio	20 %
Reklama tarp turinio ir 50-tojo psl.	15 %
Reklama po 50-ojo psl. dešinėje	10 %

Užsakymo terminas: 6 sav. iki pasirodymo prekyboje
 Maketo pristatymo terminas: iki mėnesio 5-os d.



„Laima stilius“ – tai ir maloni kelionė per pasaulio podiumus, žvaigždžių drabužines, grožio industrijos labirintus, ir nuoširdus pasiūlymas pagalvoti apie savo stilių kiekvienai. Pristatomos naujausios sezono kolekcijos, kurias galima surasti Lietuvoje. **Platinamas su žurnalu „Laima“.**



Pagrindiniai duomenys*:

Rinkoje: nuo 2004 m.

Tiražas: 25.000 egz.

Prekyboje: kas pusmetį (su „Laima“ Nr. 3: pavasario-vasaros ir „Laima“ Nr. 9: rudens-žiemos leidimai)

Skaitytojų auditorija*:

(* TNS Gallup 2011 pavasaris)

Tikslinė auditorija: ABC1 moterys su aukštesnėmis negu vidutinėmis pajamomis, besidominčios mada, stiliumi

Vidutinis skaitytojų amžius: ~30-49 m.

Reklamos kainos, Lt (neįskaitant PVM)

Reklamos vieta	2012	Dydžiai (su užlaid.) mm
II viršelio psl.	--	
III viršelio psl.	9 000	260 x 327 (270 x 337)
IV viršelio psl.	12 000	260 x 327 (270 x 337)
1 vidinis puslapis	7 000	260 x 327 (270 x 337)
2 psl. (atlanka)	12 500	560 x 336 (580 x 346)
1/2 psl. vertik./horiz.	--	
1/3 psl. vertik./horiz.	--	
1/4 psl. vertik./horiz.	--	



Užsakymo terminas: 6 sav. iki pasirodymo prekyboje
Maketo pristatymo terminas: 2 sav. iki pasirodymo prekyboje

Žurnalas būsimoms mamytėms, kurios aktyviai dirba, sportuoja, domisi mada, grožio industrijos galimybėmis. O svarbiausia – nesibaimina užklupsiančių esminių permainių. **Platinamas su žurnalu „Laima“.**



Pagrindiniai duomenys*:

Rinkoje: nuo 2011 m.

Tiražas: 23.000 egz.

Prekyboje: kas pusmetį (su „Laima“ Nr. 4: pavasario-vasaros ir „Laima“ Nr. 10: rudens-žiemos leidimai)

Skaitytojų auditorija*:

(* TNS Gallup 2011 vasara)

Tikslinė auditorija: ABC1 moterys su aukštesnėmis negu vidutinėmis pajamomis, besidominčios motinyste

Vidutinis skaitytojų amžius: ~20-35 m.

Žurnalas "Aš laukiuosi"

www.redakcija.lt

Reklamos kainos, Lt (neįskaitant PVM)

Reklamos vieta	2012	Dydžiai (su užlaid.) mm
II viršelio psl.	4 000	
II viršelio psl. + 3-as psl.	7 000	
III viršelio psl.	3 500	
IV viršelio psl.	5 000	
1 vidinis puslapis	3 000	
2 psl. (atlanka)	--	
1/2 psl. vertik./horiz.	1 600	
1/3 psl. vertik./horiz.	1 200	
1/4 psl. vertik./horiz.	--	



Užsakymo terminas: 6 sav. iki pasirodymo prekyboje
Maketo pristatymo terminas: 2 sav. iki pasirodymo prekyboje



žurnalų leidybos grupė

Besiruošiančioms didžiajam stebuklui

Laisvalaikio, reportažų ir praktinių patarimų populiarus savaitinis žurnalas moterims. Tematika - moda ir grožis, pašnekesiai ir reportažai, sveika gyvensena, meilė ir psichologija, vaikai, kelionės, sveikas maistas, receptai, laisvalaikis. Žurnale gausu konkursų skaitytojoms. **Didžiausio tiražo žurnalas moterims Lietuvoje!**



Pagrindiniai duomenys*:

Rinkoje: nuo 1994 m.

Vidutinis tiražas: **60.000 egz.!!!**

Kaina: 1,69 Lt

Prekyboje: kiekvieną pirmadienį

Skaitytojų auditorija*:

(*TNS Gallup 2011 vasara)

Tikslinė auditorija: aktyvios, savo gyvenimą tvarkančios ir ateitį kuriančios moterys – vadovės, tarnautojos, vadybininkės, specialistės, taip pat – namų šeimininkės;

Vidutinė auditorija: 134.900 (5,2 %);

Bendroji auditorija: 223.200 (8,6 %);

Reklamos kainos, Lt (neįskaitant PVM)

Reklamos vieta	2012 m.	Dydžiai (su užlaid.) mm
II viršelio psl.	2800	225x300
III viršelio psl.	2700	225x300
IV viršelio psl.	3200	225x300
1 vidinis puslapis	2500	225x300
2 psl. (atlanka)	4800	440x300
1/2 psl. vertik./horiz.	1800	118x300, 225x155
1/3 psl. vertik./horiz.	1400	82x300, 225x107
1/4 psl. vertik./horiz.	1000	64x300, 118x155, 225x83

Priemokos:

Reklama tarp turinio ir 15-o psl.	15 %
Reklama dešinėje	10 %

Užsakymo terminas: 14 d. iki pasirodymo prekyboje

Maketo pristatymo terminas: 7 d. iki pasirodymo prekyboje



Praktinio pobūdžio leidinys moterims, besirūpinančioms savimi ir savo šeima. Tematika – praktiškoji moda, grožio patarimai, kiekvienos moters kišenei prieinamos grožio priemonės ir paslaugos, sveikata ir sveikas gyvenimo būdas, psichologija, interjeras, receptai, kelionės, naminiai gyvūnai ir jų priežiūra, daug kitų įdomybių.



Pagrindiniai duomenys*:

Rinkoje: nuo 1999 m.

Vidutinis tiražas: **35.000 egz.!!!**

Kaina: 2,99 Lt

Prekyboje: kiekvieno mėnesio 2~3 d.

Skaitytojų auditorija*:

(*TNS Gallup 2011 vasara)

Tikslinė auditorija: moterys, prižiūrinčios ir tvarkančios savo namų ūkį – vadovės, tarnautojos, vadybininkės, aukštos kvalifikacijos specialistės, taip pat – namų šeimininkės

Vidutinė auditorija: 57.500 (2,2 %)

Bendroji auditorija: 123.4 (4,8 %)

Reklamos kainos, Lt (neįskaitant PVM)

Reklamos vieta	2012 m.	Dydžiai (su užlaid.) mm
II viršelio psl.	4300	215x290
III viršelio psl.	3800	215x290
IV viršelio psl.	4400	215x290
1 vidinis puslapis	3500	215x290
2 psl. (atlanka)	6500	420x290
1/2 psl. vertik./horiz.	2000	113x290, 215x150
1/3 psl. vertik./horiz.	1400	78x290, 215x103
1/4 psl. vertik./horiz.	1200	61x290, 113x150, 215x80

Priemokos:

Reklama tarp turinio ir 50-o psl.	15 %
Reklama dešinėje	10 %

Užsakymo terminas: 6 sav. iki pasirodymo prekyboje
Maketo pristatymo terminas: iki mėnesio 25-tos d.



Reklaminių bukletų ir mėginukų platinimo įkainiai 2012 m.

Periodiškumas	Žurnalas	Tiražas	Maksimalus platinimo tiražas
Sav.	Žmonės	130.000	30.000
Sav.	Ji	50.000	50.000
Mėn.	Laima	23.000	23.000
Mėn.	Edita	40.000	40.000

Platinimas su mėnraščiais	Kaina, Lt	Pristatymo data	Pristatymo vieta
Reklaminiis psl. + klijuoti mėginuką	0,10 + PVM	„Laima“ iki mėn. 10 d.	Spaustuvės:
Reklaminiis psl. + įmesti lapelį	0,09 + PVM	„Edita“ iki mėn. 28 d.	„Kroonpress Ltd“
Įmesti lapelį ar mėginuką prie viršelio celofane	0,19 + PVM		Tartu, Estija
Įmesti lapelį ar mėginuką į žurnalą be reklamos	0,17 + PVM		
Įmesti bukletą, į visą tiražą	0,20 + PVM		
Įmesti bukletą ne į visą tiražą	0,25 + PVM		
Klijuoti lapelį, kuris išsikiša už ribų	0,17 + PVM		
Jeį 1/1 psl. + klapanas 1/2 psl.	0,40 + PVM		

Platinimas su savaitraščiais:		Prieš 3-4 d.	
Įmesti bukletą, į visą tiražą be celof. maišelio		„Žmonės“, „Ji“	„Kroonpress Ltd“
Įmesti bukletą, į visą tiražą su celof. maišeliu			Tartu, Estija

Pastaba: kiekvienu atveju pageidaujama sutikslinti tiražą ir pristatymo vietą.

Reklaminių maketų formatai



Zmonės



LAIMA



Legendos

PUSLAPIS

Apkirptas - 225x295 mm
Su užlaidom - 235x305 mm

ATVERTIMAS (2 psl.)

Apkirptas - 450x295 mm
Su užlaidom - 460x305 mm

1/2 ATVERTIMO horizontali (2 x 1/2 psl.)

Apkirptas - 450x148 mm
Su užlaidom - 460x158 mm

1/2 PUSLAPIO Vertikalus

Apkirptas -
113x295 mm
Su užlaidom -
123x305 mm

1/2 PUSLAPIO Horizontalus

Apkirptas - 225x148 mm
Su užlaidom - 235x158 mm

1/3 PUSLAPIO Vertikalus

Apkirptas -
75x295 mm
Su užlaidom -
85x305 mm

1/4 PSL. Vertikalus

Apkirptas -
56x295 mm
Su užlaidom -
66x305 mm

1/4 PUSLAPIO Horizontalus

Apkirptas - 225x74 mm
Su užlaidom - 235x84 mm

1/3 PUSLAPIO Horizontalus

Apkirptas - 225x98 mm
Su užlaidom - 235x108 mm

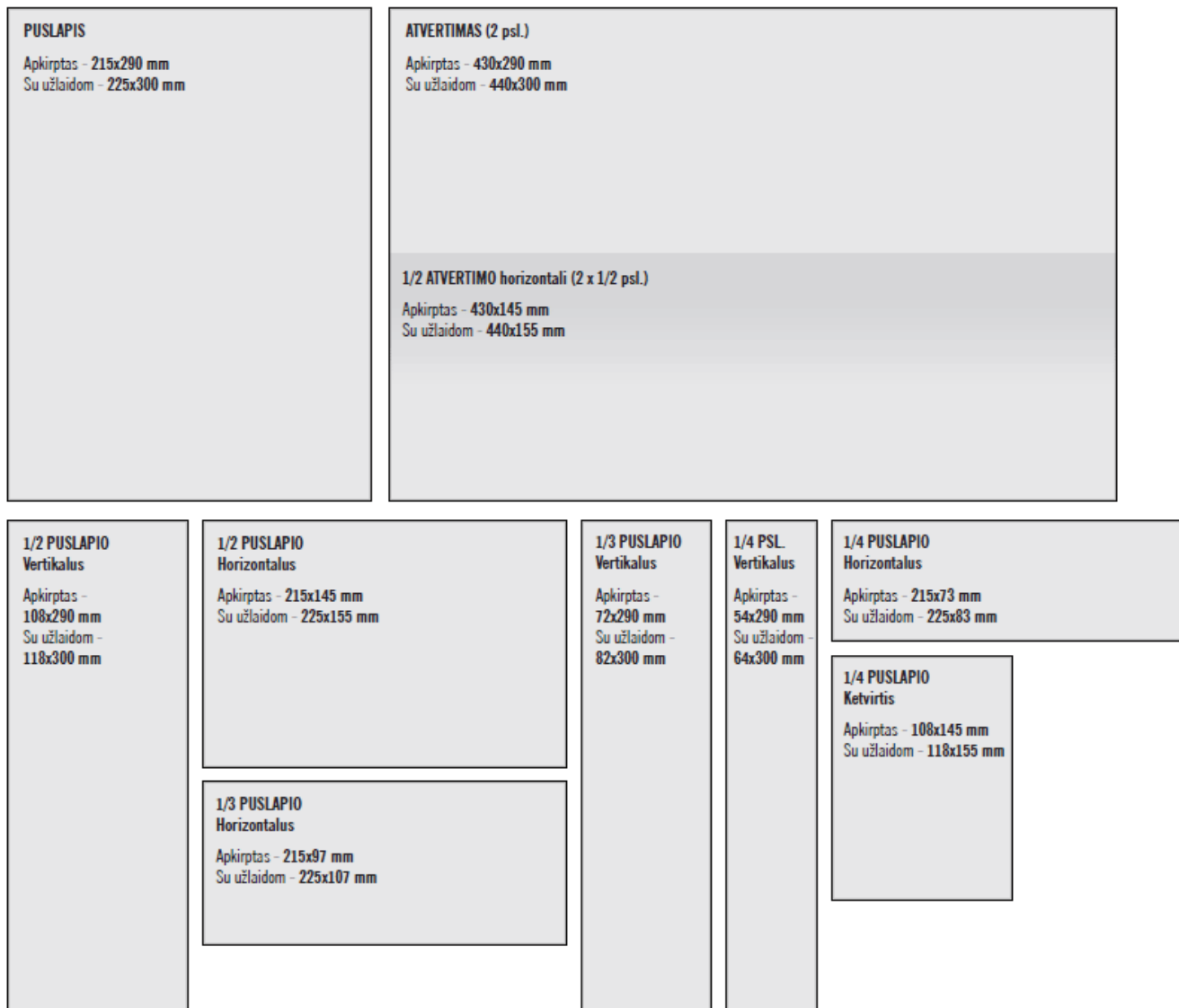
Užlaidos iš visų pusių po 5 mm. Dėl nestandartinių formatų teirautis telefonu.

Reklamos paruošimo reikalavimai:

Formatai: **TIFF, EPS, PDF**. Spalvingumas – **CMYK**. Rezoliucija – **ne mažiau 300 dpi**.

Pateikimas: **CD, el. paštu, ftp**. FTP: **ftp.redakcija.lt** user: **zurnalams** password: **zlgftp**

Reklaminių maketų formatai



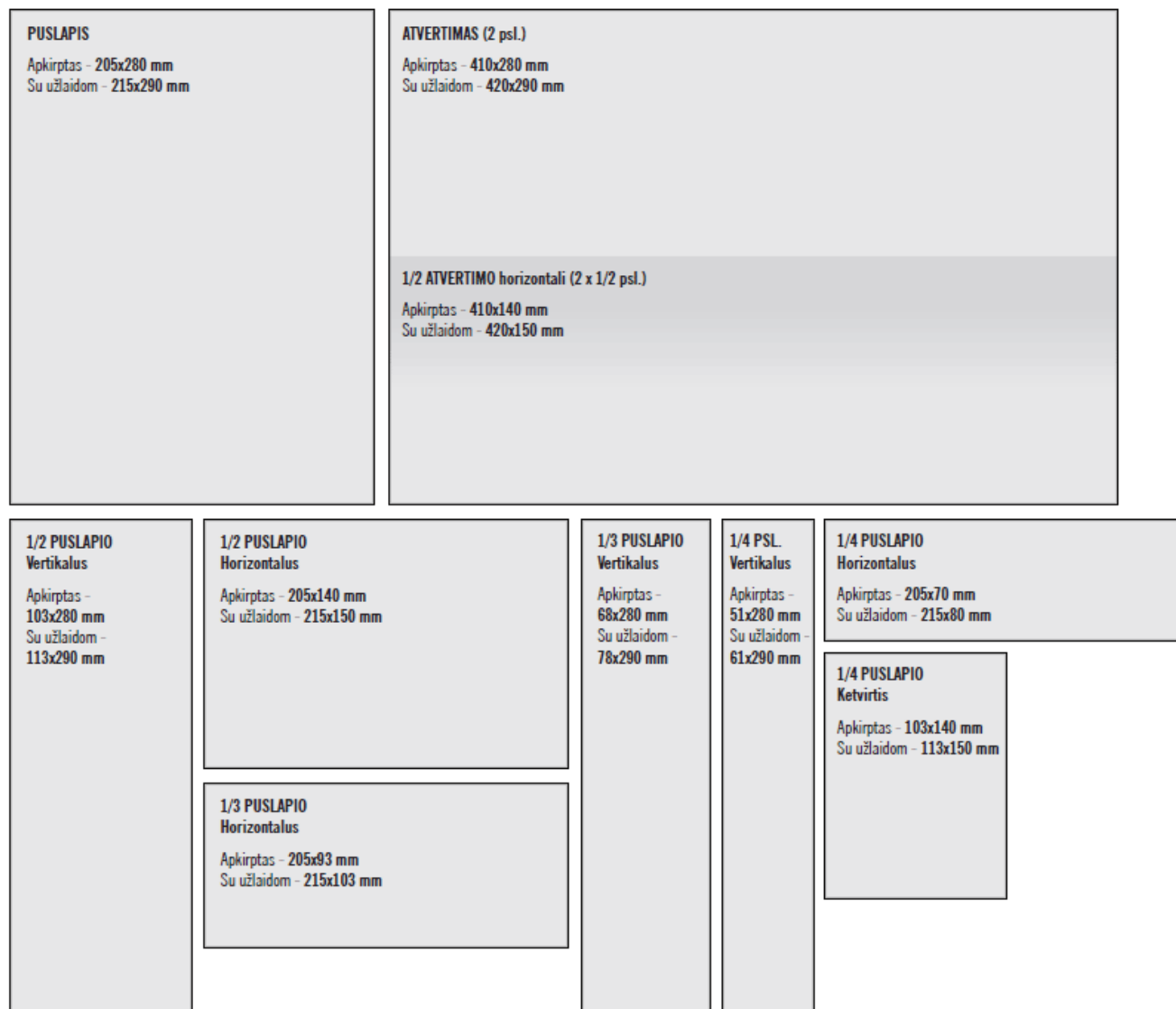
Užlaidos iš visų pusių po 5 mm. Dėl nestandartinių formatų teirautis telefonu.

Reklamos paruošimo reikalavimai:

Formatai: **TIFF, EPS, PDF**. Spalvingumas – **CMYK**. Rezoliucija – **ne mažiau 300 dpi**.

Pateikimas: **CD, el. paštu, ftp**. FTP: **ftp.redakcija.lt** user: **zurnalams** password: **zlgftp**

Reklaminių maketų formatai



Užlaidos iš visų pusių po 5 mm. Dėl nestandartinių formatų teirautis telefonu.

Reklamos paruošimo reikalavimai:

Formatai: **TIFF, EPS, PDF**. Spalvingumas – **CMYK**. Rezoliucija – **ne mažiau 300 dpi**.

Pateikimas: **CD, el. paštu, ftp**. FTP: <ftp:redakcija.lt> user: **zurnalams** password: **zlgftp**

UAB „Žurnalų leidybos grupė“

Kontaktai:

UAB „Žurnalų leidybos grupė“

Jasinskio g. 16, LT-01112 Vilnius

Tel. (8~5) 2526539, faks. (8~5) 2526531

K. Donelaičio g. 70-10, Lt-44248 Kaunas

Tel./faks. (8~37) 201119

Interneto adresai: www.zlg.lt; www.redakcija.lt; www.zmones.lt

Rekvizitai:

UAB „Žurnalų leidybos grupė“

Įmonės kodas: 136048635

PVM mokėtojo kodas: LT360486314

Atsiskaitomoji sąskaita: LT42 7044 0600 0386 9739

Bankas: SEB bankas



SCHIBSTED
MEDIA GROUP



Žurnalų leidybos grupė

UAB „Žurnalų leidybos grupė“

www.zlg.lt