

„Laimos stilius“ – tai ir maloni kelionė per pasaulio podiumus, žvaigždžių drabužines, grožio industrijos labirintus, ir nuoširdus pasiūlymas pagalvoti apie savo stilių kiekvienai. Pristatomos naujausios sezono kolekcijos, kurias tik galima surasti Lietuvoje.



Pagrindiniai duomenys*:

Rinkoje: nuo 2004 m.;

Vidutinis tiražas: 12.000 egz.;

Kaina: 7,00 Lt;

Prekyboje: kas pusmetį (pavasario-vasaros ir rudens-žiemos leidimai)

Skaitytojų auditorija*:

(* TNS Gallup 2010 m. pavasaris)

Tikslinė auditorija: aukščiausio ir vidutinio lygio vadovai, vidutinės grandies vadovai, išsilavinę tarnautojai, vadybininkai, smulkaus verslo atstovai, aukštos kvalifikacijos specialistai;

Vidutinis skaitytojų amžius: ~30-49 m.; moterys;

Reklamos kainos, Lt (neįskaitant PVM)

Reklamos vieta	2010 m.	Dydžiai (su užlaid.) mm
II viršelio psl.	--	
III viršelio psl.	10000	280 x 336 (290 x 346)
IV viršelio psl.	13500	280 x 336 (290 x 346)
1 vidinis puslapis	8500	280 x 336 (290 x 346)
2 psl. (atranka)	17000	560 x 336 (580 x 346)
1/2 psl. vertik./horiz.	--	
1/3 psl. vertik./horiz.	--	
1/4 psl. vertik./horiz.	--	



Priemokos:

Reklama tarp turinio ir 25-tojo psl.	15 %
Reklama dešinėje	10 %

Užsakymo terminas: 6 sav. iki pasirodymo prekyboje
Maketo pristatymo terminas: 2 sav. iki pasirodymo prekyboje